

## **SCHEDA INFORMATIVA**

### **Bando re:azioni seconda edizione**

#### **OBIETTIVI DEL BANDO**

---

La seconda edizione del bando Re:azioni conferma la volontà di sostenere progetti di transizione ecologica a livello locale, che aumentino la consapevolezza e il coinvolgimento delle comunità su problematiche e sfide ambientali territoriali. L'iniziativa si propone di promuovere progetti e azioni con ricadute concrete nell'ambito della salvaguardia ambientale e dell'adozione di stili di vita sostenibili e consapevoli, così come di stimolare la formazione e il citizen engagement. Le azioni dovranno essere pensate per promuovere la mobilitazione più ampia possibile a livelli territoriale e comunitario. Il bando intende inoltre promuovere progetti coerenti con l'impegno preso dalla Città di Torino e di Genova di diventare – insieme ad altre città selezionate dall'Unione Europea attraverso la Missione “100 Climate-Neutral and Smart Cities by 2030” e il “Twinning Programme” – città pilota nella transizione verso la neutralità climatica, anticipando di 20 anni il raggiungimento degli obiettivi del Green Deal Europeo tracciando la strada per quelle che dovranno farlo entro il 2050.

#### **SOGGETTI AMMISSIBILI- INIZIATIVE AMMISSIBILI**

---

Sono ammessi alla partecipazione al bando gli Enti privati non commerciali senza fine di lucro così come specificati nel documento “Linee applicative del Regolamento per le Attività Istituzionali” presente sul sito web della Compagnia di San Paolo alla sezione “Contributi”. Il bando accoglie proposte a impatto ambientale che coinvolgano attivamente e in modo protagonista la società civile e i/le cittadini/e, nei seguenti ambiti: climate action, circular

economy, mobilità sostenibile, zero inquinamento, sustainable food system, stili di vita sostenibili, produzione e consumo sostenibili, educazione ambientale (uno o più).

Si potrà ad esempio trattare di progetti educativi e di sensibilizzazione, iniziative di comunità, progetti di azione diretta, di innovazione tecnologica o campagne di advocacy. Di seguito alcuni semplici esempi di interventi (N.B.: l'elenco non vuole in alcun modo essere esaustivo e/o rappresentare un limite alla creatività delle proposte):

- Azioni che incrementino la dotazione di verde urbano e relative iniziative di rigenerazione urbana con la massima attenzione al loro uso e manutenzione;
- Progetti volti ad affrontare il tema dell'ecoansia;
- Progettazione di nuovi interventi di "urbanistica tattica" (ad es. interventi sulla mobilità stradale urbana);
- Sviluppo di micro-modelli di economia circolare (ad es. biblioteca degli oggetti, che stimolino e attivino la cooperazione tra gli attori coinvolti);
- Progetti volti a sviluppare una cultura del volontariato ambientale;
- Servizi di pedibus e ciclibus che valorizzino e favoriscano la mobilità sostenibile;
- Attività educative o di formazione sui temi della sostenibilità (anche rivolte a fasce di popolazioni più vulnerabili quali bambini e anziani).

I progetti dovranno essere realizzati in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta e dovranno concludersi entro il 30 giugno 2026.

## TITOLARITA' DELLE INIZIATIVE E PARTENARIATI

---

La candidatura potrà essere presentata da un ente singolo oppure da un partenariato.

In questo secondo caso:

- il "capofila" è l'ente che presenta la richiesta formale di contributo alla Compagnia, che costituisce il riferimento per l'erogazione del contributo, che assume il coordinamento delle varie attività e delle comunicazioni inerenti al progetto, comprese le operazioni di rendicontazione;

- sono “partner” le organizzazioni incluse nel partenariato che contribuiscano alla realizzazione del progetto. Esse possono ricevere dal capofila una quota del contributo della Compagnia di San Paolo (secondo modalità chiaramente esplicitate nel progetto) e possono partecipare, così come l’ente capofila, al cofinanziamento del budget totale del progetto.

Tutti i partner dovranno essere ammissibili all’erogazione ai sensi del richiamato Regolamento dell’Attività istituzionale della Compagnia di San Paolo. La rete degli attori di progetto potrà essere completata da esperti/professionisti, che si configureranno come fornitori/consulenti del partenariato medesimo e da soggetti commerciali che condividano le finalità e partecipino alla realizzazione del progetto. Tali soggetti non figureranno come “partner” e non potranno essere diretti beneficiari di quote del contributo erogato dalla Compagnia, ma potranno mettere a disposizione gratuitamente o vendere al partenariato servizi e prestazioni coperti dal contributo della Compagnia medesima (emettendo la necessaria documentazione fiscale). L’accordo di partenariato dovrà obbligatoriamente essere redatto in via formale in fase di partecipazione al bando, utilizzando il modello fornito.

## **DOTAZIONE FINANZIARIA**

---

Per ogni progetto, il contributo minimo richiedibile sarà pari a € 15.000 e il contributo massimo a € 50.000. In ogni caso, il contributo non potrà essere superiore al 75% del budget complessivo del progetto. Per la copertura del restante 25% a titolo di cofinanziamento, sono ammesse risorse proprie del capofila e degli eventuali partner, contributi pubblici e/o privati, valorizzazioni di beni e servizi forniti in natura da capofila e partner, compresi professionisti ed enti commerciali; non potrà invece essere valorizzata l’attività di volontariato a meno che non si tratti di una prestazione professionale pro bono. Il cofinanziamento del costo del lavoro delle risorse umane che lavoreranno al progetto è ammissibile purché tali risorse siano impegnate in attività dedicate specificamente al progetto medesimo e il costo del loro lavoro sia proporzionato al tempo effettivamente dedicato al medesimo.

## SPESE AMMISSIBILI

---

Sono considerate ammissibili le spese connesse direttamente alla realizzazione del progetto (es. costi per acquisto di materiale di consumo e beni strumentali; attività di progettazione; costi per il personale, collaboratori, prestazioni professionali di terzi; costi tecnici per l'animazione territoriale e la comunicazione, etc.). Nella valutazione delle proposte verrà tenuta in considerazione l'appropriatezza del budget, la struttura e l'entità delle voci di costo.

## MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

---

I partecipanti dovranno utilizzare esclusivamente la procedura ROL (Richiesta On Line) sul sito della Compagnia e l'apposita modulistica alla voce "bando Re:azioni – Seconda Edizione".

### **Documenti necessari**

La richiesta, debitamente compilata sul Sistema ROL, dovrà avere in allegato:

- 1) Cronoprogramma delle fasi attuative di azioni ed eventuali interventi.
- 2) Budget di progetto secondo il modello fornito.
- 3) In caso di partenariato: Accordo formale (secondo il modello fornito) e Statuti degli enti partner.

### **Scadenza**

Il termine di presentazione delle domande è previsto alle ore 12:00 di giovedì 25 luglio 2024. Entro tale data sarà necessario chiudere e inviare la richiesta, firmata dal rappresentante legale dell'ente partecipante (se singolo) o del rappresentante legale dell'ente capofila (in caso di partenariato), tramite il sistema ROL (Richiesta On Line) nel sito della Compagnia di San Paolo. Non saranno accolte domande pervenute alla Compagnia successivamente alla scadenza del bando.

## MODALITA' DI RENDICONTAZIONE

---

La rendicontazione del progetto dovrà essere presentata mediante la compilazione della modulistica dedicata nel sistema ROL. L'intero contributo della Compagnia non potrà in nessun caso essere superiore al 75% dei costi effettivamente sostenuti e documentati. La Compagnia potrà effettuare verifiche dirette o indirette sull'attuazione dell'iniziativa e sulle sue concrete ricadute.

I vincitori del Bando si impegnano a collaborare con la Compagnia e con gli operatori da essa designati nella realizzazione di eventuali operazioni di valutazione di impatto sui progetti da loro condotti a termine, ad esempio tramite la fornitura di dati e la compilazione di questionari.

## **PER MAGGIORI INFORMAZIONI**

---

Per maggiori informazioni contattare l'indirizzo e-mail: [federico@federiconicola.it](mailto:federico@federiconicola.it) oppure consultare il sito: <https://www.compagniadisanpaolo.it/it/>