

SCHEDA INFORMATIVA : Bando Geopolitica e tecnologia

TITOLARITA'

FONDAZIONE COMPAGNIADI SAN PAOLO

OGGETTO DEL BANDO

Geopolitica e tecnologia – Seconda edizione di Fondazione Compagnia di San Paolo – Lo sviluppo tecnologico, a cominciare dalla diffusione dello spazio cibernetico, si sta affermando sempre più quale terreno di competizione tra grandi potenze e non solo. Sfide e dispute in ambito tecnologico si stanno diffondendo in una pluralità di settori e rappresentano aree di crescente vulnerabilità per molti Paesi, che si scoprono esposti a nuove dipendenze e interferenze esterne, tanto in termini di capacità di accesso a materie prime essenziali per i propri sistemi produttivi e infrastrutturali, quanto dal punto di vista dell'impatto che tali limitazioni hanno sulle proprie effettive capacità industriali e catene produttive.

Ad esempio, i cavi sottomarini sono essenziali per il funzionamento delle comunicazioni digitali, ospitando ormai oltre il 97% del traffico internet, con le principali aziende cinesi e americane che hanno da tempo aumentato esponenzialmente la propria presenza in tale mercato. Ma, contemporaneamente, ci sono sfide alla democrazia: governi autoritari usufruiscono delle medesime o di analoghe tecnologie digitali per aumentare il proprio potere ed esercitare forme di controllo sui cittadini, limitando fortemente le istanze democratiche e lo stato di diritto all'interno dei propri confini e dimostrando crescente attivismo al di fuori di essi, tramite influenze esterne nella forma di produzione di fake news o azioni di interferenza elettorale a danno di altri Paesi. E' vero, tuttavia, che le stesse tecnologie digitali hanno anche consentito a un numero

crescente di nuovi attori non-statali (movimenti di ispirazione politica o religiosa, organizzazioni non governative, grandi imprese multinazionali) di far emergere con forza sullo scenario internazionale le proprie aspirazioni, con implicazioni sempre più rilevanti – tutt'ora in larga misura inesplorate– in termini di impatto sulla politica internazionale e, più in generale, sulle dinamiche geopolitiche globali. Lo sviluppo tecnologico è da sempre contraddistinto da un marcato coinvolgimento del settore privato, con una osmosi costante sia nella tradizionale direzione dal settore pubblico (spesso di matrice militare) a quello privato, sia – in modo crescente – nella direzione inversa dove applicazioni nate e sviluppatasi nel contesto privato-commerciale trovano poi sbocchi e applicazioni nel contesto proprio degli strumenti al servizio delle politiche pubbliche di ogni tenore. In tal senso, le cosiddette Emerging and Disruptive Technologies costituiscono certamente una sfida dal punto di vista delle politiche di sicurezza e difesa, ma allo stesso tempo rappresentano anche una grande opportunità di sviluppo economico per ciascun Sistema Paese che ne sappia sviluppare, valorizzare e mettere in rete le vaste potenzialità. Ambiti statuali importanti quali la sicurezza energetica, la protezione di infrastrutture strategiche, la disciplina del goldenpower a salvaguardia degli assetti proprietari di società operanti in settori ritenuti chiave per l'interesse nazionale, il crescente sforzo normativo verso la regolamentazione della dimensione digitale, il nuovo dominio Spazio, le potenzialità della tecnologia quantistica, le applicazioni delle biotecnologie al contesto civile e militare, la gestione efficace della mole di dati oggi disponibili (Data Governance), il contrasto alla disinformazione e alle fake news sono solo alcune delle tematiche che richiedono approfondimenti multidisciplinari – politologici e internazionalistici, economici, giuridici e tecnici – in termini di loro implicazioni e impatto sulle politiche pubbliche a livello non solo nazionale, ma anche e soprattutto europeo e internazionale.

SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono partecipare al Bando: enti privati non commerciali senza finalità di lucro, come associazioni e fondazioni (anche in forma di Centri studi), con sede legale o operativa in Italia.

Per un approfondimento sui requisiti soggettivi e oggettivi indispensabili per la presentazione della richiesta di contributo si rimanda a quanto previsto nello Statuto, nel Regolamento per le Attività Istituzionali e nelle Linee applicative del Regolamento per le Attività Istituzionali della Fondazione Compagnia di San Paolo. Enti pubblici e Università, pubbliche o private, incluso enti stranieri, potranno partecipare al Bando solo in qualità di ente partner di progetti presentati in partenariato, allegando una Letter of Interest su richiesta dell'ente capofila. Per progetto in partenariato si intende una azione realizzata congiuntamente da un ente "capofila" e da una o più organizzazioni "partner". L'Ente capofila formalizzerà la richiesta di contributo alla Fondazione Compagnia di San Paolo con la quale avrà la responsabilità di gestire ogni rapporto legato al progetto (cfr. anche ultra). Qualora l'iniziativa esigesse il consenso di un Ente pubblico e questo non facesse parte del partenariato, è necessario che l'Ente pubblico in questione confermi in forma scritta il proprio ruolo nel quadro del progetto medesimo.

INIZIATIVE AMMISSIBILI-SPESE AMMISSIBILI

Oltre al proprio obiettivo scientifico, le proposte di progetto di ricerca dovranno:

- riguardare la realizzazione di progetti di ricerca policy-oriented, che incorporino una componente di disseminazione e comunicazione al pubblico;
- includere una descrizione dettagliata delle attività, degli attori coinvolti, dei tempi e dei costi, oltre a tutte le informazioni utili a comprenderne i dettagli operativi e gestionali;
- realizzare attività di ricerca che presentino caratteri di avanzamento scientifico rispetto ad ambiti di lavoro già presidiati dal soggetto proponente oppure che prevedano l'applicazione di competenze consolidate ma applicate ad ambiti di studio nuovi rispetto a quelli presidiati di norma dall'ente.

Le iniziative, di durata massima di 12 mesi, dovranno avviarsi entro 6 mesi dalla data della lettera di delibera del contributo da parte della Compagnia di San Paolo.

Sono considerati ammissibili tutti gli oneri direttamente connessi alla realizzazione dell'iniziativa. Sono invece escluse le spese derivanti dall'attività ordinaria dell'ente e quelle relative alla realizzazione di opere edilizie o infrastrutturali (comprese quelle di natura digitale non direttamente collegate alla realizzazione del progetto).

TITOLARITÀ DELLE INIZIATIVE E PARTENARIATI

La candidatura potrà essere presentata da un ente singolo oppure da un partenariato. In questo secondo caso:

- il “capofila” è l'ente, con sede legale o operativa in Italia, che presenta la richiesta e che costituirà il riferimento per l'erogazione del contributo e le comunicazioni inerenti al progetto, comprese le operazioni di rendicontazione complessiva;
- sono “partner” le organizzazioni, anche straniere, incluse nel partenariato che contribuiscono alla realizzazione del progetto. Esse possono ricevere dal capofila in forma di contributo e/o di pagamento di servizi una quota del contributo della Compagnia di San Paolo come specificato nel progetto; possono partecipare, così come l'ente capofila, al cofinanziamento del budget totale del progetto. Gli enti pubblici non potranno partecipare al Bando in qualità di capofila ma solo in qualità di ente partner.

Tutti i partner dovranno essere soggettivamente ammissibili all'erogazione ai sensi del richiamato Regolamento dell'Attività istituzionale della Compagnia di San Paolo. La rete potrà essere completata da esperti/professionisti esterni, che si configureranno come fornitori/consulenti del partenariato, e da soggetti commerciali che condividano le finalità e partecipino all'attivazione e alla realizzazione del progetto. Tali soggetti non potranno essere beneficiari diretti di contributi erogati dalla Compagnia, ma potranno mettere a disposizione gratuitamente o vendere al partenariato servizi e prestazioni coperti con fondi del contributo della Compagnia medesima.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI E TEMPI

La presentazione delle domande di contributo dovrà seguire la procedura on line indicata nella sezione "Contributi" del sito www.compagniadisanpaolo.it, completando la scheda "ente" e la scheda iniziativa specifica per il Bando "Geopolitica e tecnologia".

Scadenza: 14 febbraio 2025

Documenti necessari

La richiesta, redatta in italiano e debitamente compilata sul Sistema ROL, dovrà riportare in allegato:

- indice della proposta;
- sintesi del progetto (massimo 3000 caratteri spazi inclusi);
- documento esteso di progetto che, oltre alla descrizione delle attività che si realizzeranno, metta in evidenza il fabbisogno cui si intende rispondere, il dettaglio degli obiettivi previsti e le modalità per il loro raggiungimento;
- cronoprogramma del progetto;
- budget del progetto;
- in caso di partenariato: atto di collaborazione formale o Letter of interest che definisca la durata, i ruoli e i compiti di eventuali soggetti coinvolti; statuti degli enti partner di progetto (ad esclusione degli enti pubblici per i quali non è necessario inviare lo statuto);
- lista dei deliverables.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Per maggiori informazioni consultare il sito:

<https://www.compagniadisanpaolo.it/it/contributi/geopolitica-e-tecnologia-seconda-edizione/?noamp=mobile#1669646233638-978ba2f0-b06f> oppure contattare l'indirizzo e-mail: bandicst@ciesseti.eu