

SCHEDA INFORMATIVA: Clima creativo
Promuovere l'educazione alla sostenibilità
attraverso linguaggi artistico-culturali e creativi
nelle scuole

OBIETTIVI DEL BANDO

Il bando intende contribuire a migliorare l'offerta formativa delle scuole secondarie di secondo grado e valorizzare la scuola come laboratorio sociale e comunità di partecipazione, stimolando il protagonismo dei giovani nello sviluppo di progetti culturali capaci di diffondere sul territorio consapevolezza sulla questione ambientale e di promuovere l'assunzione di responsabilità individuali e collettive. In particolare, il bando favorisce la partecipazione attiva di ragazze e ragazzi che frequentano le scuole secondarie di secondo grado alla co-progettazione e sviluppo di percorsi di educazione alla sostenibilità ambientale fondati sui linguaggi artistici e creativi. I progetti saranno finalizzati a: promuovere lo sviluppo delle competenze di cittadinanza e di competenze artistiche; favorire la partecipazione informata e consapevole dei giovani alla tutela dell'ambiente; favorire la collaborazione tra enti del terzo settore attivi in campo ambientale e artistico-culturale; contribuire allo sviluppo di reti educative territoriali intorno alla scuola.

CARATTERISTICHE DEI PROGETTI

Nei progetti presentati dovranno essere definite almeno 2 macro-tematiche di sostenibilità ambientale, declinate su uno o più Sustainable Development Goals (SDGs), tra cui gli studenti

scegheranno quella da sviluppare. Dovranno inoltre essere individuate diverse possibilità creative nell'ambito dei linguaggi artistico-culturali padroneggiati dai partner, tra cui gli studenti possano esprimere preferenze. Inoltre, si dovrà illustrare il percorso didattico interdisciplinare previsto, articolandolo nelle seguenti attività: □ presentazione del percorso agli studenti e ai docenti referenti, delle macro-tematiche di sostenibilità ambientale prescelte e dei linguaggi artistico-creativi proposti; □ laboratori di co-progettazione, a cura di entrambi i partner, dove, attraverso l'ascolto e il confronto tra studenti, si giunga alla scelta della macro-tematica da sviluppare e delle possibilità espressive da sperimentare e all'ideazione di un prodotto artistico-creativo; □ incontri di formazione rivolti a studenti e docenti sulla tematica ambientale prescelta, a cura del partner attivo in campo ambientale; □ laboratori di pratica dei linguaggi artistici e creativi, a cura del partner attivo in ambito culturale, con riferimento alle arti dal vivo (musica, teatro, danza) e alle varie forme di creatività e comunicazione digitale (quali podcast, video, gaming, app, etc.) anche combinate tra loro; □ realizzazione di un prodotto artistico-creativo (spettacolo, flash mob, video, podcast, etc.) a opera degli studenti con il supporto del partner e dei docenti, avente come oggetto la tematica ambientale prescelta.

BUDGET DISPONIBILE E CONTRIBUTO

Il budget a disposizione del presente bando ammonta a 1.150.000 €.

Principali limiti di finanziamento: Contributo massimo € 50.000

MODALITA' PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Le proposte dovranno essere presentate entro le ore 17.00 del giorno 16.04.2024. È sempre consentita la trasmissione delle richieste di adesione ai bandi in corso di compilazione, nei trenta minuti successivi alla scadenza del termine del bando.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Per maggiori informazioni contattare l'indirizzo e-mail: federico@federiconicola.it oppure consultare il sito: <https://www.fondazionecriplo.it/it/index.html>